



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Formación
Permanente, Tecnologías Educativas
e Innovación Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (Plan PIMED-UJA 2019-2024) Convocatoria 2021/23

DATOS DEL PROYECTO

Título:	Nuevos enfoques metodológicos para el desarrollo de las competencias vinculadas al liderazgo y el emprendimiento
Código:	PIMED21_202123
Centros implicados:	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Titulaciones implicadas:	<ul style="list-style-type: none">- Grado en Administración y Dirección de empresas- Grado en Finanzas y Contabilidad- Grado en Estadística y Empresa- Grado en Turismo- Grado doble en ADE y Finanzas- Grado doble en ADE y Derecho

RESUMEN

(Máximo 300 palabras)

Palabras clave (5 máx.): Liderazgo, emprendimiento, experimento económico

En este proyecto se pretendía evaluar cómo se están abordando actualmente la formación y evaluación de las competencias relacionadas con el liderazgo y el emprendimiento en las seis titulaciones con perfil económico de la Facultad de CC. Sociales y Jurídicas. En base a este análisis hemos constatado, mediante entrevistas con los docentes implicados, que las metodologías actuales no se adaptan adecuadamente al trabajo de estas competencias de una manera efectiva y práctica, lo que pone de manifiesto la necesidad de una formación específica para los docentes. Por otro lado, la implementación de un experimento económico como elemento pedagógico ha permitido introducir al alumnado en un "juego de coordinación" para el desempeño de tareas de trabajo en equipo dirigidas por un/a líder. En dicho juego, el/la líder dispone de información privada sobre la tarea a realizar y decide primero, pudiendo influir en los demás miembros del equipo condicionando el comportamiento de sus seguidores. En el experimento se ha estudiado el impacto de diferentes condiciones: (i) el tipo de líder atendiendo a si transmite (líder bueno) o no (líder malo) con su acción información privada recibida al resto del equipo; (ii) la posibilidad de comunicación mediante chat entre los miembros del equipo.

En general, los resultados experimentales muestran un elevado grado de coordinación (número de seguidores) entre los miembros del equipo a favor de la decisión inicial del/la líder. Este nivel de coordinación es mayor cuando se trata de un/a buen líder. En relación con la comunicación,



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Formación
Permanente, Tecnologías Educativas
e Innovación Docente

existe un mayor número de seguidores cuando los miembros del equipo se comunican entre sí y, lo más importante, este efecto positivo es mayor cuando el líder transmite su información privada (líder bueno). Por último, encontramos diferencias de género en las decisiones del/la líder dependiendo de la existencia o no de comunicación.

ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS EN LAS SESIONES EXPERIMENTALES

En el experimento participaron estudiantes de distintas áreas de la Universidad de Jaén. En concreto, la tabla 1 muestra la distribución de participantes por tratamiento, según el área a la que pertenece.

Tabla 1. Número de participantes por área

Perfil académico	Sin Chat	Con Chat
Económicas	16	13
Humanidades	17	16
STEM	27	31

Los resultados principales del experimento vienen recogidos en la Figura 1. Esta figura muestra la proporción de proyectos colectivos en los que los miembros del equipo se han coordinado o no con la decisión inicial del/la líder. Los proyectos coordinados indican, bien que se ha alcanzado una mayoría de apoyos para que el proyecto se desarrolle siguiendo el apoyo inicial del/la líder, o bien que los miembros se han coordinado para no apoyar el proyecto siguiendo la acción inicial del/la líder de no apoyarlo.

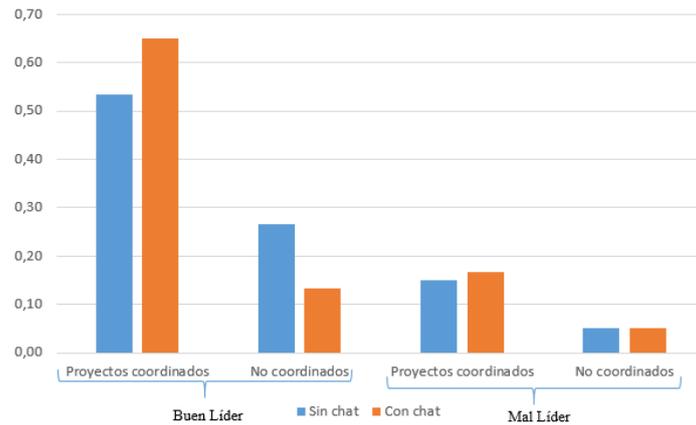
Como se puede observar, los resultados muestran que el mayor porcentaje de proyectos coordinados se da cuando el/la líder transmite con su acción la información privada al resto de miembros de su equipo (Buen Líder en la figura 1), tras haber existido un periodo de comunicación entre ellos.

Figura 1. Coordinación de proyectos según tipo de líder y comunicación



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Formación
Permanente, Tecnologías Educativas
e Innovación Docente



Por último, y en relación con el objetivo 3 de la propuesta, la tabla 3 muestra el porcentaje de participantes que actúan como líder en función del tipo de líder, existencia de comunicación y género. Los datos indican que la proporción de mujeres que actúan como buenos líderes difiere de la de los hombres, y depende de si existe o no comunicación-chat.

Tabla 3. Porcentaje de jugadores líder según tipo de líder, comunicación y género.

	SIN CHAT		CON CHAT	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
BUEN LIDER	0.88	0.63	0.77	0.86
MAL LIDER	0.12	0.37	0.23	0.14