

El trabajo en equipo según el perfil académico-profesional del alumnado de la UJA (I)

Evaluación de la competencia del trabajo en equipo
(PID38_201718)

Francisca Jiménez Jiménez (coord.)

Dpto. Economía

M^a Virtudes Alba Fernández

Dpto. Estadística e Investigación Operativa

Colaboradoras: Susana Torres Moreno y Cristina Martínez Gómez

1ª Ronda de experimentos

Distribución de los estudiantes participantes según Ramas de Conocimiento

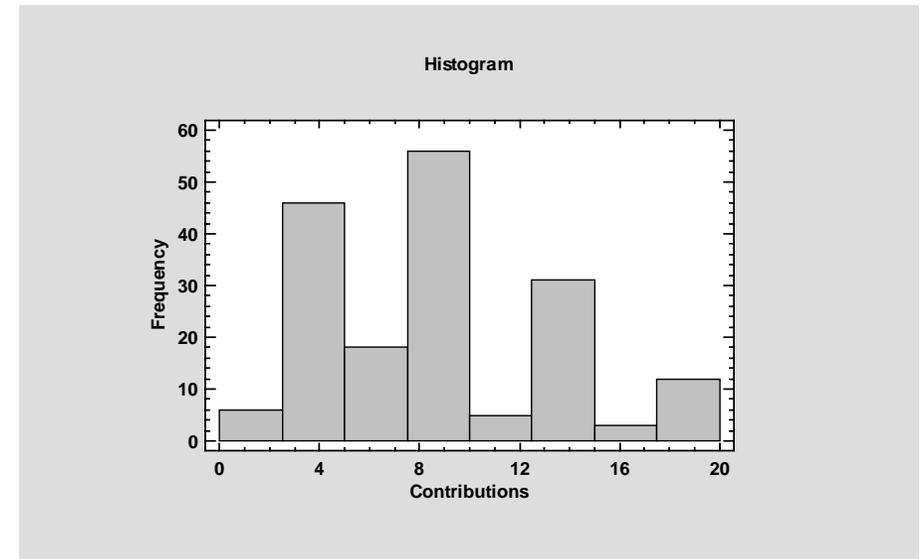
| Rama de conocimiento | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|------------|
| C. Experimentales y C. Salud | 32 | 17.20% |
| Economía | 41 | 22.04% |
| C. Jurídicas | 15 | 8.06% |
| Humanidades | 73 | 39.25% |
| Ingeniería | 25 | 13.44% |

Instrumento I: Disposición a cooperar

Disposición a cooperar con el grupo: Resultados por ramas de conocimiento (máx. coop. = 20)

| Rama de conocimiento | Coop. media | Coop. (desv. st.) |
|------------------------------|-------------|-------------------|
| C. Experimentales y C. Salud | 9.12 | 4.68 |
| Economía | 8.39 | 4.72 |
| C. Jurídicas | 11.06 | 5.63 |
| Humanidades | 8.57 | 5.02 |
| Ingeniería | 9.44 | 4.75 |

Disposición a cooperar: Resultados agregados



Todos los participantes contribuyen con cantidades positivas. El nivel de contribución medio es 8.94, que representa el 44.7% de la dotación inicial. Este nivel de cooperación es consistente con los resultados experimentales observados en la literatura (entre 40-60%).

Instrumento II: Disposición a competir

Tarea de cálculo matemático a realizar en tres escenarios de incentivos diferentes: pago fijo e individual por respuesta correcta, pago competitivo sólo al ganador del grupo y pago competitivo previa libre elección del sistema de incentivos.

| | Número respuestas correctas con pagos fijos | Número respuestas correctas con pagos competitivos | Número respuestas correctas con pagos competitivos previa elección | Elección (%) de sistema pagos competitivo |
|-------------|---|--|--|---|
| Economía | 6.05 | 8.52 | 9.67 | 50% |
| No-Economía | 7.61 | 8.82 | 9.53 | 31.16% |

Los estudiantes de titulaciones con perfil económico muestran un nivel de rendimiento más bajo con un sistema de pagos fijos. Sin embargo, cuando se ofrece un sistema de pagos competitivos y, más aún, cuando ellos mismos eligen qué sistema de incentivos desean que se les aplique, su rendimiento aumenta considerablemente hasta superar el de los estudiantes con perfiles no económicos. Además, la proporción de estudiantes de Economía que eligen el sistema de pagos competitivos es significativamente superior a la de los estudiantes con perfil no económico (última columna).

Instrumento III: Valores culturales

Medición de cuatro valores culturales, en función de la importancia de los intereses del individuo versus los intereses del grupo (individualistas versus colectivistas) y la aceptación de igualdad o desigualdad entre los miembros de un grupo (horizontal versus vertical)

H-IND: individualismo horizontal; V-IND: individualismo vertical; H-COL: colectivismo horizontal; V-COL: colectivismo vertical

| | H-IND | V-IND | H-COL | V-COL |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| Economía | 5.48 | 4.02 | 5.70 | 4.70 |
| No-Economía | 5.38 | 3.41 | 5.95 | 4.38 |

Las principales diferencias entre los estudiantes de titulaciones con perfil económico y no económico se encuentran en la dimensión vertical de los valores individualistas y colectivistas, es decir, en la aceptación de desigualdad. Los estudiantes de Economía muestran valores más acordes con la aceptación de la desigualdad dentro de un grupo.

Conclusiones

- No existen diferencias significativas en la disposición a cooperar por áreas de conocimiento.
- Los estudiantes de perfil académico económico muestran una mayor disposición a competir que los estudiantes de perfil académico no económico.
- El rendimiento de los estudiantes con perfil económico (medido con una tarea de cálculo matemático) es considerablemente mayor con un sistema de pagos competitivos que con un sistema de pagos fijos.
- Los estudiantes de perfil económico muestran mayores índices en aquellos valores culturales que aceptan la desigualdad (social, económica, status, etc.) dentro de los miembros de un mismo grupo.